

Einfach, Effektiv, Effizient In drei Schritten zur Prozessverbesserung

Komplexe Prozesse – einfache Methode

Die Delkeskamp Verpackungswerke bieten neben Produkten in den Bereichen Papier, Wellpappe und Schaumstoff auch professionelle Dienstleistungen wie individuelle Produktentwicklungen, Logistikdienstleistungen, sowie branchenspezifische Beratung an. Die vielfältige Produkt- und Dienstleistungspalette bedingt eine Vielzahl an tätigkeitsgebundenen Prozessen. Um diese möglichst effizient umzusetzen und zu optimieren, wurde eine Methode entwickelt, die es ermöglicht, Prozesse transparent und nachhaltig effizient zu gestalten und umzusetzen.

Nachfolgende Herausforderungen galt es dabei zu lösen:

- Komplexe Prozesse
- Keine Lösung für Probleme
- Keine Ideen für Verbesserungen.
- Und wenn, sind auch die Lösungen und Ideen sehr komplex
- Mangel an Verständnis seitens der Mitarbeiter
- Themen werden stetig komplizierter und unbeherrschbarer

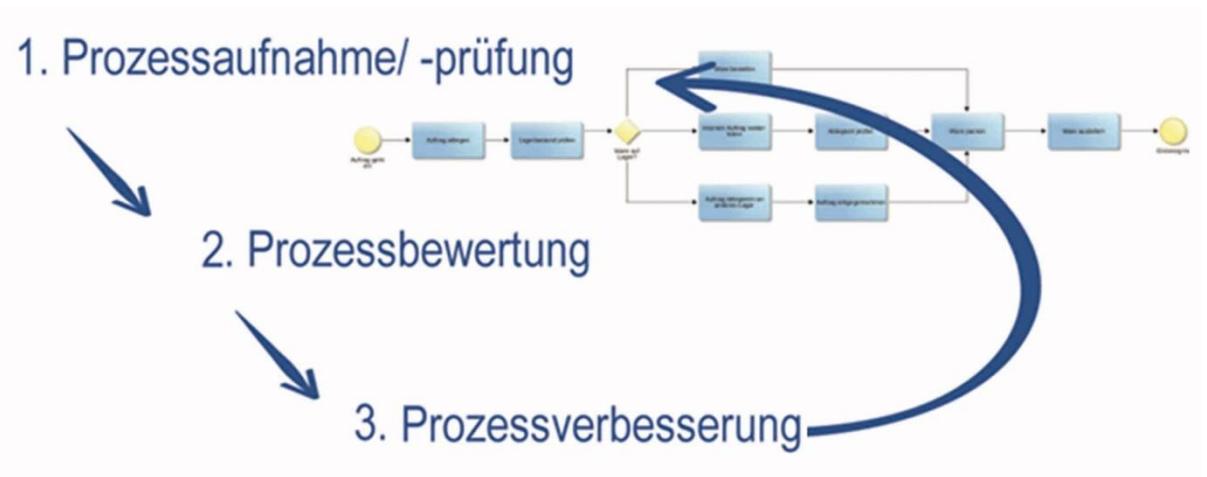
« Der Mensch widerspricht gerne – nur selten sich selbst »

(Christian Gerhards, Prozessanalyst)

Die Grundgedanken der Methode

Der Grundgedanke der Methode besteht darin, Betroffene zu Beteiligten zu machen:

- Ziel ist das Aufdecken von Optimierungspotenzial
- Beteiligt werden Fachleute, die über fachliches Know-how verfügen
- Ein Prozessmanagementexperte dient als Moderator
- In Workshops werden Verbesserungsvorschläge erarbeitet
- Erreicht werden ein starkes Commitment und gemeinsame Erfolge



Zahlen und Fakten:

Firmenname

Delkeskamp
Verpackungswerke
GmbH

Sitz

Nortrup

Mitarbeiter/-innen

600

Sektor

Produktion

Website

www.delkeskamp.de

1. Schritt: Prozessaufnahme / Prüfung

Um alle Teilnehmer wirklich zu beteiligen, werden die Prozesse mit Pappkarten aufgenommen. Diese können verschoben werden und die Teilnehmer können ihre Aktivitäten selbst auf die Karten schreiben. So wird eine erhöhte Aufmerksamkeit auch über längeren Zeitraum erreicht. Im Anschluss werden die Prozesse durch den Prozessmanagementexperten in ADONIS übertragen.

2. Schritt: Prozessbewertung

Die Bewertung erfolgt anhand eines moderierten Fragebogens. Der Prozess wird dabei von verschiedenen Blickwinkeln betrachtet, der Fokus wird mehrfach anders gesetzt. Heraus kommt ein ermittelter Prozessreifegrad von 0 (schlecht) bis 5 (gut)

3. Schritt: Prozessverbesserung

Im dritten Schritt werden mit verschiedenen Kreativitätstechniken (z.B. Kartenabfrage, Brainstorming) Ideen gesammelt und priorisiert. Davon ausgehend werden erste grobe Maßnahmen beschlossen.

Der Abschlussbericht

Prozessverantwortliche und Geschäftsleitung erhalten einen Abschlussbericht. Inhalt sind Thema/Gebiet, Methode, Management Summary, Ergebnisse, Problemstellung und Lösungshinweise sowie der Reifegrad. Die Implementierung der gefundenen Potenziale obliegt dann dem Prozessverantwortlichen. Nach einer festgelegten Zeit wird die 3-Schritte Methode dann wiederholt und der Grad der Prozessverbesserung ermittelt.

Abschlussbericht

Prozessbewertung Planung der Mittagspause



1 Management Summary

In diesem Kapitel werden die wesentlichen Informationen der Bewertung kurz zusammengefasst.

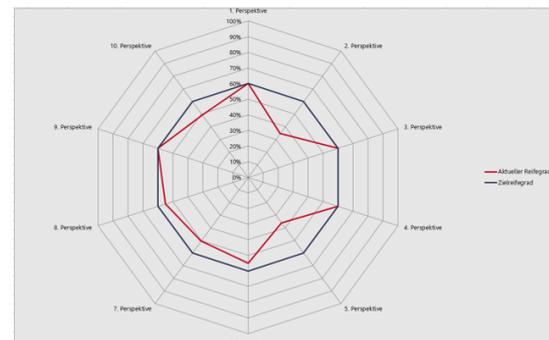
1.1 Untersuchungsgegenstand

Untersuchungsgegenstand war der Kernprozess „Planung der Mittagspause“ im Geschäftsbereich Employee Recreation.

1.2 Ergebnis Prozessbewertung

Die Auswertung des Fragebogens hat ein Ergebnis von 55% ergeben. Dieses entspricht einem Reifegrad der Stufe 2.

Die folgende Grafik zeigt das Ergebnis in Form eines Netzdiagramms.



Diese Methode ist...

Einfach

...zu merken und durchzuführen

Effektiv

...absolut zielführend, um Optimierungspotenzial aufzudecken

Effizient

...schnell, kostengünstig, mit hohem Maß an Zustimmung

« Mein Best Practice Tipp: Behalten Sie den Fokus der einzelnen Workshops. Und machen Sie einfach! Sie werden sehen, es ist einfacher, als Sie denken! »

(Christian Gerhards, Prozessanalyst)



Delkeskamp
Verpackungswerke GmbH
Christian Gerhards
Prozessanalyst
CGerhards@delkeskamp.de



BOC Deutschland
Anna Mohn
Marketing & Kommunikation
Anna.Mohn@boc-de.com

Web: www.boc-group.com

Impressum: Medieninhaber und Hersteller: BOC Products & Services AG, Verlags- und Herstellungsort: Wien, Österreich; <https://www.boc-group.com/impressum/>